

BILAN GEORGETTE UNIK

Afin de bien préparer le changement, des Georgette biodégradables ont été offertes à tous les jeunes et tous les adultes de l'établissement de manière à sensibiliser au mieux toutes les personnes au changement et éviter un trop grand choc culturel.

Le bilan après deux mois d'utilisation de la Georgette UNIK au lycée Victor Hugo fait apparaître **une économie de 50%** concernant les cycles de lavage des couverts et une **amélioration importante des conditions de travail** des agents concernant des gestes répétitifs pouvant entraîner des troubles musculo squelettiques.

La cuillère, la fourchette et la petite cuillère ont été sortis du circuit du restaurant scolaire. Une réflexion est en cours pour recycler tous les anciens couverts : don aux associations (200 fourchettes ont déjà été offertes), recyclage matière...

Le couteau a été conservé, son utilisation diminue à mesure que la gestuelle Georgette s'acquiert. L'usage du couteau reste nécessaire pour couper les viandes rouges ou nerveuses. On peut envisager de les retirer pour beaucoup de menus à l'avenir.

Dans les menus, le chef Jonathan Guibert a pris le parti de retirer les spaghettis pour les remplacer par des pâtes plus courtes et plus faciles à prendre avec une Georgette.

Deux ou trois élèves sur 1000, réfractaires au changement utilisent leur propre fourchette et un parent s'est plaint pour son enfant quelque peu troublé par le changement.

Parmi les adultes, une personne s'est investi pour mobiliser ses collègues contre l'adoption de la Georgette, faisant preuve de mauvaise foi, elle s'est discréditée aux yeux des autres.

Une enseignante a travaillé avec ses élèves pour un concours sur les inventions. Les élèves ont filmé et interviewé l'inventeur qui est venu spécialement au lycée pour répondre aux questions des jeunes et effectuer des démonstrations pour l'occasion.

Plusieurs enseignants souhaitent dès l'année prochaine utiliser la Georgette comme fil directeur en intégrant cette thématique au programme.

On peut, après deux mois d'usage, considérer que la prise de repas avec la Georgette ne pose plus aucun problème pour la quasi-totalité des jeunes et des adultes.

L'engouement est tel que des Georgette ont réussi à migrer de l'établissement au domicile de certaines personnes nécessitant quelques ajustements pour limiter les vols...

La qualité du couvert est bonne pour l'usage qui en est fait en collectivité.

L'adoption de la Georgette a permis de parler de l'importance du développement durable, des économies de matières premières, d'eau et d'électricité.

Pour une quantité de 1000 couverts correspondant aux besoins quotidiens du lycée Victor Hugo, l'adoption de la Georgette permet de passer d'une batterie de 3000 couverts (cuillère fourchette et petite cuillère) à 1000 couverts (Georgette). Si on exclut le couteau toujours présent à table, on passe de 109 kg de matière inox à 55 kg (poids des couverts sans les couteaux). En moyenne, une petite cuillère pèse 14g une fourchette 45 g et une cuillère 50g, la Georgette UNIK pèse 55 g.

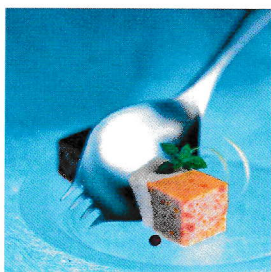
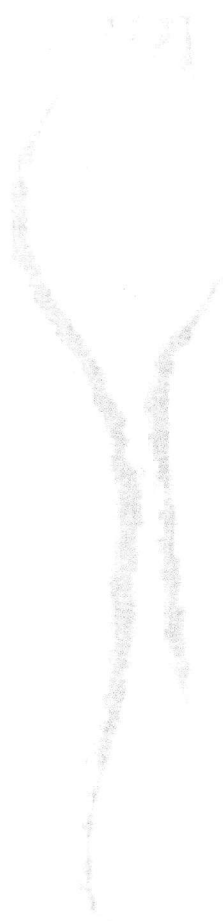
Pour l'année, sur 180 jours d'utilisation, l'économie d'eau de vaisselle des couverts passe de 93 600 l d'eau à 46 800 l.

Le lycée Victor Hugo étant un grand lycée, si nous extrapolons les chiffres à l'ensemble des lycées d'Occitanie pour un total de 300 au lieu de 400, pour s'approcher d'une moyenne réaliste, l'usage de la Georgette permettra, si l'innovation se généralise, de passer de 32 tonnes 700 de couverts inox à 16 tonnes 500 de couverts Georgette inox et de 28 080 000 litres d'eau traitée à 14 040 000 litres.

La volonté des gestionnaires et du chef de cuisine du lycée Victor Hugo était d'abord :

- de mobiliser l'ensemble des élèves et des personnels agents et enseignants sur l'importance du développement durable.
- de sensibiliser au gaspillage en se servant des repas comme un moment important pour aborder le gaspillage et le respect des produits et du travail pour faire évoluer les mentalités. Chaque jour, le pain gaspillé de la veille est pesé et présenté à tous.
- Les gestionnaires du lycée souhaitaient également communiquer sur le lycée en montrant des actions positives et renforcer ainsi l'attractivité de l'établissement en améliorant son image.

C'est un pari réussi, de nombreux journalistes suivent avec beaucoup d'intérêt le « phénomène Georgette » et les jeunes répondent avec enthousiasme aux questions qui leur sont posées.



Tracks & Georget

8 route de Miguet 09190 Saint-Lizier

Tél : + 33 (0)9 62 143 181

Fax : + 33 (0)5 61 662 704

Adresse de messagerie: contact@tracksandgeorget.com

Sites internet: www.tracksandgeorget.com

www.georgettes.fr

