

Analyse de la communication des Partis Politiques sur les 5 réseaux sociaux  
Quel impact réel sur la population totale en âge de voter ?

**Cette analyse est également transposable aux entreprises, Grandes Marques, Institutionnels... A réfléchir !**



La population totale de la France est de **65,51 millions** en janvier 2022.

Il y a **52,60 millions** d'utilisateurs de réseaux sociaux en France en janvier 2022.

- 5,4%** de la population française a entre 0 et 4 ans .
- 9,5%** de la population française a entre 5 et 17 ans .
- 8,1 %** de la population française a entre 18 et 24 ans .
- 11,5%** de la population française a entre 25 et 34 ans .
- 12,3%** de la population française a entre 35 et 44 ans .
- 13,1%** de la population française a entre 45 et 54 ans .
- 12,7 %** de la population française a entre 55 et 64 ans .
- 21,4 %** de la population française est âgée de 65 ans et plus .

Nous ne prendrons en compte que les utilisateurs en âge de voter, nous retirons donc les 0 à 17 ans soit 7 837 400 utilisateurs.

Soit :  $52\,600\,000\,000 - 7\,837\,400 =$  **44 732 600 utilisateurs en âge de voter**

Nous prendrons ce dernier chiffre pour calculer la visibilité.

Au regard de ces chiffres, regardons le nombre d'abonnés ainsi que le nombre d'interactions sur les différents comptes de 6 partis politiques sur les Réseaux Sociaux.

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**

## Nombre d'utilisateurs début 2022



Les données publiées dans les ressources publicitaires de Meta indiquent que Facebook comptait 31,35 millions d'utilisateurs en France début 2022.



Les chiffres publiés dans les outils publicitaires de Meta indiquent **qu'Instagram** comptait **26,55 millions** d'utilisateurs en France début 2022.



Les chiffres publiés dans les ressources publicitaires de Twitter indiquent que **Twitter** comptait **10,00 millions** d'utilisateurs en France début 2022.



Les chiffres publiés dans les ressources publicitaires de ByteDance indiquent que **TikTok** comptait **17,48 millions d'** utilisateurs âgés de 18 ans et plus en France début 2022.



Les mises à jour des ressources publicitaires de Google indiquent que **YouTube** comptait **52,60 millions** d'utilisateurs en France début 2022.

Source et étude complète ici :

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-france?rq=France>

## Comment sont calculées les vues des vidéos

**Facebook** : les vidéos Facebook sont lues automatiquement lorsque vous faites défiler le flux. Selon Facebook, si vous le regardez pendant 3 secondes ou plus, cela est considéré comme une vue.

**Instagram / IGTV** : Instagram est aussi similaire à FB, 3 secondes ou plus et c'est considéré comme une vue

**Twitter** : Twitter ne se lance pas automatiquement comme Facebook. Donc, si vous cliquez dessus, cela est considéré comme une vue.

**LinkedIn** : 2 secondes ou plus

**YouTube** : 30 secondes ou plus et critères très compliqués.

**Tiktok** : 0,1 seconde, chaque fois qu'une vidéo démarre

Source <https://offeo.com/learn/how-does-youtube-count-views>

# Les chiffres sur le réseau Social Facebook.



Captures d'écran des pages des candidats  
réalisées le 15/02/2002

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**



**231 000 abonnés soit**

- **0,51 %** des français en âge de voter.
- **0,73 %** des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

345

19 commentaires 216 partages

**Soit 0,14 % des abonnés à cette page et 0,0007 % des français en âge de voter.**

1,5 K

125 commentaires 162 partages

**Soit 0,64 % des abonnés à cette page et 0,0033 % des français en âge de voter.**

2,2 K

371 commentaires 182 partages

**Soit 0,95 % des abonnés à cette page et 0,0049 % des français en âge de voter.**



**453 000 abonnés soit**

- **1,01 %** des français en âge de voter.
- **1,44 %** des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

914

39 commentaires 19 partages

**Soit 0,2 % des abonnés à cette page et 0,002 % des français en âge de voter.**

878

21 commentaires 90 partages

**Soit 0,19 % des abonnés à cette page et 0,0019 % des français en âge de voter.**

152

12 commentaires 32 partages

**Soit 0,03 % des abonnés à cette page et 0,0003 % des français en âge de voter.**



196 000 abonnés soit

- 0,43 % des français en âge de voter.
- 0,62 % des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

317

10 commentaires 105 partages

Soit 0,16 % des abonnés à cette page et 0,161 % des français en âge de voter.

1,4 K

116 commentaires 154 partages

Soit 0,71 % des abonnés à cette page et 0,003 % des français en âge de voter.

2,2 K

371 commentaires 182 partages

Soit 1,12 % des abonnés à cette page et 0,0049 % des français en âge de voter.



261 000 abonnés soit

- 0,58 % des français en âge de voter.
- 0,83 % des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

4,3 K

687 commentaires 605 partages

Soit 1,64 % des abonnés à cette page et 0,0096 % des français en âge de voter.

592

54 commentaires 58 partages

Soit 0,22 % des abonnés à cette page et 0,0013 % des français en âge de voter.

742

97 commentaires 47 partages

Soit 0,28 % des abonnés à cette page et 0,0016 % des français en âge de voter.



127 000 abonnés soit

- 0,28 % des français en âge de voter.
- 0,40 % des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

202

312 commentaires 76 partages

Soit 0,15 % des abonnés à cette page et 0,0004 % des français en âge de voter.

47

27 commentaires 16 partages

Soit 0,03 % des abonnés à cette page et 0,0001% des français en âge de voter.

51

12 commentaires 20 partages

Soit 0,04 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.



61 000 abonnés soit

- 0,13 % des français en âge de voter.
- 0,19 % des français connectés sur Facebook

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

27

10 commentaires 3 partages

Soit 0,044 % des abonnés à cette page et 0,00006 % des français en âge de voter.

34

20 commentaires 18 partages

Soit 0,055 % des abonnés à cette page et 0,00007 % des français en âge de voter.

44

62 commentaires 7 partages

Soit 0,072 % des abonnés à cette page et 0,000098 % des français en âge de voter.



**81 000 abonnés soit**

- **0,18 % des français en âge de voter.**
- **0,25 % des français connectés sur Facebook**



Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

   610

884 commentaires 459 partages

**Soit 0,75 % des abonnés à cette page et 0,0013 % des français en âge de voter.**

  297

71 commentaires 106 partages

**Soit 0,36 % des abonnés à cette page et 0,00065 % des français en âge de voter.**

  58

9 commentaires 28 partages

**Soit 0,071 % des abonnés à cette page et 0,000012 % des français en âge de voter.**

# Les chiffres sur le réseau Social Instagram.



Captures d'écran des pages des candidats  
réalisées le 15/02/2002

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**





**24 000 abonnés soit**

- **0,053 % des français en âge de voter.**
- **0,09 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



782 J'aime

**Soit 3,25 % des abonnés à cette page et 0,0017 % des français en âge de voter.**

480 J'aime

**Soit 2 % des abonnés à cette page et 0,001% des français en âge de voter.**

560 J'aime

**Soit 2,33 % des abonnés à cette page et 0,0012 % des français en âge de voter.**



**29 100 abonnés soit**

- **0,065 % des français en âge de voter.**
- **0,109 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

822 vues

**Soit 2,82 % des abonnés à cette page et 0,0018 % des français en âge de voter.**

1 185 J'aime

**Soit 4,07 % des abonnés à cette page et 0,0026 % des français en âge de voter.**

384 J'aime

**Soit 1,31 % des abonnés à cette page et 0,00085 % des français en âge de voter.**



**48 000 abonnés soit**

- **0,10 % des français en âge de voter.**
- **0,18 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



518 vues

**Soit 1,07 % des abonnés à cette page et 0,0011 % des français en âge de voter.**



280 J'aime

**Soit 0,58 % des abonnés à cette page et 0,0006 % des français en âge de voter.**



505 J'aime

**Soit 0,58 % des abonnés à cette page et 0,000005 % des français en âge de voter.**



**190 000 abonnés soit**

- **0,42 % des français en âge de voter.**
- **0,71 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



15 734 vues

**Soit 8,28 % des abonnés à cette page et 0,035 % des français en âge de voter.**



9 433 vues

**Soit 4,96 % des abonnés à cette page et 0,021 % des français en âge de voter.**



5 434 J'aime

**Soit 2,86 % des abonnés à cette page et 0,0121 % des français en âge de voter.**



**14 700 abonnés soit**

- **0,032 % des français en âge de voter.**
- **0,055 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



3 399 vues

**Soit 23,12 % des abonnés à cette page et 0,0075 % des français en âge de voter.**



352 J'aime

**Soit 2,39 % des abonnés à cette page et 0,0007 % des français en âge de voter.**



200 J'aime

**Soit 1,36 % des abonnés à cette page et 0,00044 % des français en âge de voter.**



**9 758 abonnés soit**

- **0,021 % des français en âge de voter.**
- **0,036 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



185 J'aime

**Soit 1,89 % des abonnés à cette page et 0,00041 % des français en âge de voter.**



478 J'aime

**Soit 4,89 % des abonnés à cette page et 0,001 % des français en âge de voter.**



116 J'aime

**Soit 1,189 % des abonnés à cette page et 0,00025 % des français en âge de voter.**



pcparticomunistefrancais

347 publications · 115k abonnés · 222 abonnements

PCF-Parti Communiste Français  
Organisation politique  
Compte officiel du Parti Communiste Français  
Relever le défi climatique  
[www.tablennasans2022.fr/relancer\\_le\\_pcpau\\_climatique](http://www.tablennasans2022.fr/relancer_le_pcpau_climatique)

**11 500 abonnés soit**

- **0,025 % des français en âge de voter.**
- **0,043 % des français connectés sur Instagram**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



1 200 J'aime

**Soit 10,43 % des abonnés à cette page et 0,0026 % des français en âge de voter.**



272 J'aime

**Soit 2,36 % des abonnés à cette page et 0,0006 % des français en âge de voter.**



482 J'aime

**Soit 4,19 % des abonnés à cette page et 0,0010 % des français en âge de voter.**

# Les chiffres sur le réseau Social Twitter.



Captures d'écran des pages des candidats  
réalisées le 15/02/2002

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**



145 600 abonnés soit

- 0,32 % des français en âge de voter.
- 1,45 % des français connectés sur Twitter

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

1 43 69

Soit 0,047 % des abonnés à cette page et 0,00015 % des français en âge de voter.

123 1 127 2 100

Soit 1,44 % des abonnés à cette page et 0,0046 % des français en âge de voter.

269 672 1 579

Soit 1,08 % des abonnés à cette page et 0,003 % des français en âge de voter.



286 700 abonnés soit

- 0,64 % des français en âge de voter.
- 2,86 % des français connectés sur Twitter

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

232 242 669

Soit 0,23 % des abonnés à cette page et 0,0014 % des français en âge de voter.

17 149 294

Soit 0,10 % des abonnés à cette page et 0,0006 % des français en âge de voter.

31 68

Soit 0,23 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.



**310 600 abonnés soit**

- **0,69 % des français en âge de voter.**
- **3,10 % des français connectés sur Twitter**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

132 138 253

**Soit 0,08 % des abonnés à cette page et 0,0005 % des français en âge de voter.**

18 50 96

**Soit 0,03 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.**

193 190 294

**Soit 0,03 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.**



**362 900 abonnés soit**

- **0,81 % des français en âge de voter.**
- **3,62% des français connectés sur Twitter**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

990 3 435 10,9 k

**Soit 3 % des abonnés à cette page et 0,024 % des français en âge de voter.**

31 346 1 173

**Soit 0,32 % des abonnés à cette page et 0,002 % des français en âge de voter.**

30 520 1 544

**Soit 0,42 % des abonnés à cette page et 0,003 % des français en âge de voter.**



227 900 abonnés soit

- 0,509 % des français en âge de voter.
- 2,27 % des français connectés sur Twitter

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

33 42 111

Soit 0,48 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.

56 140 234

Soit 0,10 % des abonnés à cette page et 0,0005 % des français en âge de voter.

17 33 77

Soit 0,033 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.



172 300 abonnés soit

- 0,38 % des français en âge de voter.
- 1,72 % des français connectés sur Twitter

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

10 53 93

Soit 0,053 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.

15 30 48

Soit 0,27 % des abonnés à cette page et 0,001 % des français en âge de voter.

11 57 84

Soit 0,049 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.





**62 200 abonnés soit**

- **0,13 % des français en âge de voter.**
- **0,62 % des français connectés sur Twitter**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

10 51 100

**Soit 0,16 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.**

17 57 285

**Soit 0,45 % des abonnés à cette page et 0,0006 % des français en âge de voter.**

4 30 60

**Soit 0,096 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.**

# Les chiffres sur le réseau Social TikTok.



Captures d'écran des pages des candidats  
réalisées le 15/02/2002

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**



**la\_parole\_insoumise**

La Parole Insoumise

S'abonner

78 Abonnements · 17.4K Abonnés · 419.9K J'aime

twitter : @InsoumiseParole /- / JLM2022

laec.fr le programme de [LFI]

17 400 abonnés soit

- 0,03 % des français en âge de voter.
- 0,099 % des français connectés sur TikTok

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)



Soit 17,91 % des abonnés à cette page et 0,0069 % des français en âge de voter.



Soit 34,63 % des abonnés à cette page et 0,01 % des français en âge de voter.



Soit 57,45 % des abonnés à cette page et 0,022 % des français en âge de voter.



Le compte officiel n'a pas été trouvé.



**lesrepublicains**

les Républicains

S'abonner

**1 008 abonnés soit**

- **0,0022 %** des français en âge de voter.
- **0,005 %** des français connectés sur TikTok

2 Abonnements 1008 Abonnés 4637 J'aime

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

▷ 758

**Soit 75,19 % des abonnés à cette page et 0,0016 % des français en âge de voter.**

▷ 33.7K

**Soit 3 343 % des abonnés à cette page et 0,075 % des français en âge de voter.**

▷ 451

**Soit 44,74 % des abonnés à cette page et 0,001 % des français en âge de voter.**



**zemmour\_eric**

Zemmour\_Eric

S'abonner

**216 300 abonnés soit**

- **0,48 %** des français en âge de voter.
- **1, 23%** des français connectés sur TikTok

0 Abonnements 216.3K Abonnés 2.5M J'aime

Compte officiel d'Eric Zemmour.

Candidat à l'élection présidentielle de 2022.

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

▷ 269

**Soit 0,12 % des abonnés à cette page et 0,0006 % des français en âge de voter.**

▷ 656.9K

**Soit 300 % des abonnés à cette page et 1,46 % des français en âge de voter.**

▷ 1.2M

**Soit 554 % des abonnés à cette page et 2,68 % des français en âge de voter.**



**partisocialiste**

Parti socialiste

S'abonner

14 Abonnements

308 Abonnés

193 J'aime

308 abonnés soit

- 0,00068 % des français en âge de voter.
- 0,0017 % des français connectés sur TikTok

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

▶ 514

Soit 0,48 % des abonnés à cette page et 0,0002 % des français en âge de voter.

▶ 426

Soit 0,10 % des abonnés à cette page et 0,0005 % des français en âge de voter.

▶ 407

Soit 0,033 % des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.



**europeecologielesverts**

Europe Écologie les Verts

S'abonner

1 Abonnements

22 Abonnés

0 J'aime

Le Mouvement de l'écologie en France.

Toute l'actualité sur eelv.fr !

Vidéos

A aimé



**Aucun contenu**

Cet utilisateur n'a pas publié de vidéo.



**particommuniste**

Particommuniste

6 835 abonnés soit

- 0,015 % des français en âge de voter.
- 0,039 % des français connectés sur Facebook

S'abonner

16 Abonnements 1108 Abonnés 6835 J'aime

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

▶ 1538

Soit 22,5 % des abonnés à cette page et 0,003 % des français en âge de voter.

▶ 3878

Soit 56,73 % des abonnés à cette page et 0,008 % des français en âge de voter.

▶ 1031

Soit 15,08 % des abonnés à cette page et 0,002 % des français en âge de voter.

# Les chiffres sur le réseau Social YouTube.



Captures d'écran des chaînes des candidats  
réalisées le 15/02/2002



La France insoumise ✓

62,9 k abonnés • 1 067 vidéos

Chaîne Youtube officielle de la France insoumise.

Statistiques

Actif depuis le 23 mai 2016

8 139 792 vues

**62 900 abonnés soit**

- **0,14 % des français en âge de voter.**
- **0,11 % des français connectés sur YouTube**

Nombre de vues – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

16 k vues • Diffusé il y a 2 jours

**Soit 25,42 % des abonnés à cette page et 0,035 % des français en âge de voter.**

9,8 k vues • Diffusé il y a 2 jours

**Soit 15,58 % des abonnés à cette page et 0,021 % des français en âge de voter.**

10 k vues • Diffusé il y a 4 jours

**Soit 15,89 % des abonnés à cette page et 0,022 % des français en âge de voter.**



Rassemblement National ✓

27,8 k abonnés • 1 067 vidéos

Chaîne officielle du Rassemblement National - Mouver par Marine Le Pen.

Statistiques

Actif depuis le 6 mai 2011

10 680 908 vues

**27 800 abonnés soit**

- **0,063 % des français en âge de voter.**
- **0,005% des français connectés sur YouTube**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

422 vues • il y a 10 jours

**Soit 1,51 % des abonnés à cette page et 0,0009 % des français en âge de voter.**

3,6 k vues • il y a 5 mois

**Soit 12,94 % des abonnés à cette page et 0,008 % des français en âge de voter.**

3,7 k vues • il y a 5 mois

**Soit 13,30 % des abonnés à cette page et 0,008 % des français en âge de voter.**





**les Républicains** ✓  
18,9 k abonnés • 2 117 vidéos  
Nous voulons rétablir la France dar

## Statistiques

Actif depuis le 25 mai 2015

2 652 318 vues

**18 900 abonnés soit**

- **0,042 % des français en âge de voter.**
- **0,035 % des français connectés sur YouTube**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

981 vues • il y a 1 jour

**Soit 5,13 % des abonnés à cette page et 0,0021 % des français en âge de voter.**

18 k vues • Diffusé il y a 2 jours

**Soit 95 % des abonnés à cette page et 0,040 % des français en âge de voter.**

1,3 k vues • il y a 2 jours

**Soit 6,8 % des abonnés à cette page et 0,002 % des français en âge de voter.**



**Éric Zemmour** ✓  
419 k abonnés

## Statistiques

Actif depuis le 8 avr. 2021

45 296 223 vues

**216 300 abonnés soit**

- **0,48 % des français en âge de voter.**
- **0,41% des français connectés sur YouTube**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

494 k vues • il y a 2 jours

**Soit 221 % des abonnés à cette page et 1,07 % des français en âge de voter.**

478 k vues • Diffusé il y a 3 jours

**Soit 220 % des abonnés à cette page et 1,06 % des français en âge de voter.**

631 k vues • il y a 4 jours

**Soit 291 % des abonnés à cette page et 1,40 % des français en âge de voter.**



PS - Parti socialiste ✓

1 141 vidéos

Parti socialiste.

## Statistiques

Actif depuis le 8 mai 2006

649 975 vues

Nombre d'abonnés masqué

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

220 vues • il y a 1 jour

Soit ? des abonnés à cette page et 0,0004 % des français en âge de voter.

239 vues • il y a 5 jours

Soit ? des abonnés à cette page et 0,0005 % des français en âge de voter.

70 vues • il y a 5 jours

Soit ? des abonnés à cette page et 0,0001 % des français en âge de voter.

erche



Europe Écologie Les Verts ✓

273 vidéos

Europe Écologie Les Verts est le parti de l'écol  
rejoignez-nous ...

## Statistiques

Actif depuis le 21 janv. 2009

291 504 vues

Nombre d'abonnés masqué

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

814 vues • il y a 4 jours

Soit ? des abonnés à cette page et 0,0018 % des français en âge de voter.

711 vues • il y a 6 jours

Soit ? des abonnés à cette page et 0,00015 % des français en âge de voter.

1,5 k vues • il y a 9 jours

Soit ? des abonnés à cette page et 0,0033 % des français en âge de voter.



PCF - Parti communiste français ●

14 k abonnés • 1 279 vidéos

Chaîne officielle du Parti Communiste Français.

## Statistiques

Actif depuis le 5 avr. 2011

2 924 246 vues

**14 000 abonnés soit**

- **0,031 % des français en âge de voter.**
- **0,026 % des français connectés sur Facebook**

Nombre de Likes – commentaires – partages des 3 dernières publications (au 15/02/2022)

5,1 k vues • Diffusé il y a 15 heures

**Soit 36,42 % des abonnés à cette page et 0,011 % des français en âge de voter.**

9,3 k vues • il y a 1 jour

**Soit 66,42 % des abonnés à cette page et 0,020 % des français en âge de voter.**

5,7 k vues • il y a 5 jours

**Soit 40,71 % des abonnés à cette page et 0,012 % des français en âge de voter.**

**Rappel** : A moins de sponsoriser une publication nous avons conscience qu'une publication touche les abonnés à notre page, compte... c'est-à-dire les gens qui nous connaissent déjà puisqu'ils ont fait une démarche personnelle en adhérant à votre page, compte.....

**Touchez-vous vraiment votre véritable cible, c'est-à-dire les gens qui ne votent pas pour vous ou les abstentionnistes et les 20 % qui ne sont pas sur les réseaux sociaux ?**

Une autre problématique qui empêche d'étendre votre visibilité est **la bulle de filtre** dans laquelle l'internaute s'enferme en fonction de ses recherches, clicks et habitudes de connexion.

**Rappel** :

*Une bulle de filtre (inventée par Eli Pariser), est un mécanisme d'autodéfense consistant à nous entourer de personnes et de sources d'informations qui partagent notre vision du monde. Par exemple, si vos amis Facebook, vos contacts LinkedIn, vos sources d'information et vos cercles sociaux partagent tous les mêmes opinions, vous êtes piégé dans une bulle de filtrage où vous n'êtes plus exposé à des informations susceptibles de remettre en question ou d'élargir votre vision du monde.*

Il vous est donc impossible de toucher, sur les réseaux sociaux traditionnels et même dans les recherches Google des Internautes, des personnes qui **ne vous « aiment pas »**, alors même que ce sont bien ces personnes là qu'il vous faut convaincre pour qu'elles vous « re-aiment »

**Enfin, êtes-vous sûrs de ne pas être contre-productifs ?**

Sur tous les comptes explorés pour rédiger cette étude de cas, **TOUS** comportaient des commentaires négatifs jusqu'à certains injurieux, commentaires rédigés bien souvent par des personnes cachées derrière des pseudos fantaisistes....

Alors imaginez, un internaute qui ne vous aimait pas, arrive sur votre page et là lit une injure, une contre-vérité, terminé, il repart.

La modération est essentielle ! Sauf que beaucoup ne la font pas.... Attention modération ne veut pas dire censure, mais il est impératif de répondre à un commentaire négatif. Mais souvent cela déclenche des polémiques qui en communication peuvent être contre-productives.

**Pensez-vous encore que votre communication sur les réseaux traditionnels est pertinente et vous donne une réelle visibilité**

**On vous attend sur [Smartrezo](#), mais pour cela, faudrait-il que vos communicants cassent leurs bulles de filtre et osent soutenir une alternative française.....**

**Il n'y a rien de pire que les certitudes....**

**Vous trouverez ci-dessous, Comparaison d'impact de visibilité du candidat Rafik Smati sur le média-réseau social [Smartrezo](#)**

**Si vous êtes arrivés jusqu'ici, je vous remercie de l'intérêt que vous avez porté à mon travail.**



Comparaison d'impact de visibilité du candidat Rafik Smati sur le média-réseau social Smartrezo

Une des différences majeure du média-réseau social Smartrezo est que l'information publiée est accessible par tout le monde et sans inscription. Vous pouvez toucher tous les électeurs qui ne sont pas sur les réseaux sociaux mais aiment l'information qu'ils trouvent sur notre maillage de médias territoriaux.

La seconde est que par son implantation, Smartrezo est en capacité de réaliser une **modération par l'humain**. Et oui, sous tous les pseudos, il y a une vraie personne identifiée dans la vraie vie.. Depuis sa création, aucun troll, aucune insulte, uniquement des messages constructifs qui permettent d'ouvrir une discussion constructive (parce que nous avons le droit de ne pas être d'accord, mais nous avons le devoir d'en discuter sans injure).

Qui voit vos publications ?

**Ce ne sont pas seulement vos abonnés qui voient la publication mais bien l'ensemble des internautes.**

L'impact de visibilité s'élargit donc **à l'ensemble des personnes en âge de voter**

De plus Smartrezo est **conforme aux dernières obligations de la CNIL concernant Google Analytics**. Ce qui veut dire que chaque fois qu'une publication est consultée, les GAFAM ne peuvent pas savoir ce que vous avez regardé et ainsi nourrir votre bulle de filtre avec des contenus ciblés. Attention, parfois ces contenus peuvent être pour vous influencer.

Pour information : les vidéos ne sont comptabilisées uniquement si l'internaute a regardé les 2/3 de la durée de la vidéo.

Cette exigence permet à l'abonné de savoir si sa vidéo a vraiment eu un intérêt pour l'internaute. **Peu de vues = peu d'intérêt pour la majorité des internautes.**

De plus toutes les publications sont partageables sur les réseaux sociaux et par envoi de mail.



Captures d'écran des différents comptes de Rafik Smati sur les réseaux sociaux.

Captures réalisées le 15/02/2022



37 K abonnés

51  
114  
115

6 commentaires 12 partages

13 commentaires 17 partages

17 commentaires 20 partages



2 721 abonnés

28 J'aime 19 J'aime 27 J'aime



43,9 k abonnés

19	127	218
3	41	70
6	102	197



289 Abonnés

1380 22.6K 15.2K



7,2 k abonnés

3,3 k vues • il y a 3 semaines 678 vues • il y a 1 mois 356 vues • il y a 1 mois



Candidats Présidentielle 2022 | Vu 87 794 fois Vidéo N°19891



Le député Philippe Latombe, communique également sur Smartrezo

Je vous invite à visiter ses pages de communication.

Elles lui sont personnelles et toutes les insertions (articles ou vidéos) sont également diffusées en simultané sur Smartrezo.

<https://philippe-latombe.smartrezo.com/tv.html>

Souveraineté Numérique - La tech française peut-elle être souveraine ?



Publiée le 28-01-2022 | Vu 41522 fois

Souveraineté Numérique : Entretien avec Philippe Latombe Député, rapporteur de la mission "Bâtir et promouvoir une Souveraineté



Publiée le 24-12-2021 | Vu 38194 fois

Philippe Latombe Député - Censure par le Conseil Constitutionnel des réquisitions de données de connexion dans la cadre d'une



Publiée le 07-12-2021 | Vu 23276 fois

Philippe Latombe : "Non Brevetabilité des Logiciels" retrouvez ma question à Mme la ministre de l'industrie.



Publiée le 07-12-2021 | Vu 24642 fois

Souveraineté numérique : Dangers et enjeux pour nos TPE-PME. @platombe #gafam #SouverainetéNumérique



@Scaleway\_fr se retire de #GaiaX - Monsieur Latombe qu'en pensez-vous ? @platombe #gafam



<https://www.smartrezo.com/n31-france/recherche.html?search=Latombe>